



HERITAGE

SINFONIETTA

Bedrijfsplan

versie april 2025





Inhoud

Bedrijfsplan: over Stichting Heritage Sinfonietta.....	3
Missie en visie.....	3
De organisatie	4
De Culturele Codes.....	4
Governance Code Cultuur	4
Fair Practice Code	6
Code Diversiteit en Inclusie.....	6
Communicatie.....	7
Promotie.....	7



Bedrijfsplan: over Stichting Heritage Sinfonietta

Heritage Sinfonietta wil de toegankelijkheid van klassieke muziek vergroten, o.a. door cross-overs met theater en dans te realiseren, jongere doelgroepen te betrekken en samenwerkingen aan te gaan met instellingen uit de zorg en het maatschappelijk domein. Wij werken aan de bevordering van de populariteit van klassieke muziek in Limburg op geheel unieke en eigen wijze. Waar andere orkesten zich met hun uitvoeringen beperken tot de concertzalen in voornamelijk Maastricht en Heerlen, richten wij ons vanuit onze standplaats Roermond op de verbinding tussen kleinere gemeenschappen en steden in verschillende regio's van de provincie. We willen op deze manier meer kansen creëren voor de inwoners van de regio om te kunnen genieten van, of juist kennis te maken met, klassieke muziek.

Missie en visie

Met een compact team werken wij vanuit de volgende missie en visie.

Onze **missie** is om kwalitatief hoogstaande muziek op een laagdrempelige manier dicht bij het publiek te brengen. We willen zoveel mogelijk mensen laten genieten van klassieke muziek en tegelijkertijd een visitekaartje afgeven voor de stad Roermond, de regio Noord- en Midden-Limburg en in breder perspectief vanuit de Cultuurregio Noord-Limburg.

De **visie** van Heritage Sinfonietta is om op een professionele, kwalitatieve en laagdrempelige manier bijzondere uitvoeringen van klassieke muziek bereikbaar te maken voor publiek in heel Limburg.

We verweven Limburgs erfgoed en de Limburgse identiteit op verschillende manieren in het artistieke programma. Niet alleen op muzikaal vlak, door met name te werken met Limburgse solisten, maar ook door het vertellen van regionale verhalen en het betrekken van bijzondere Limburgse locaties met een eigen verhaal. Onze concerten hebben daarom een divers publiek wat betreft leeftijd en achtergrond.

In de periode 2025-2028 willen we verder groeien als orkest, als organisatie en in onze relatie met het publiek, zowel in Midden-Limburg als de hele provincie Limburg.

Concreet werken we de komende jaren aan de volgende ambities:

1. Het realiseren van een multidisciplinair concertaanbod om zo in te kunnen spelen op de veranderende vraag van het publiek (o.a. door samen te werken met musici uit verschillende genres en met kunstenaars uit andere disciplines);
2. Het bereiken van een divers publiek dat, mede door de laagdrempelige manier van presenteren en de multidisciplinaire aanpak van onze concerten, zich verbonden voelt met ons orkest;
3. Het opzoeken van de samenwerking met partners en ondernemers uit Limburg en de Euregio om zo meer draagvlak te creëren en de drie hierboven genoemde ambities (ten dele) in gezamenlijkheid te realiseren;
4. Het veiligstellen van Limburgs erfgoed en het creëren van nieuw erfgoed voor én door toekomstige generaties;
5. Het ontwikkelen en realiseren in samenwerking met de penvoerders van het programma Cultuureducatie met kwaliteit van passend aanbod voor scholen in het secundair onderwijs.



De organisatie

Stichting Heritage Sinfonietta werkt vanuit een compact team. In 2024 was er een artistiek leider, tevens dirigent, voor gemiddeld 16 uur per week, een zakelijk leider voor gemiddeld 8 uur per week en een medewerker die een veelheid aan ondersteunende werkzaamheden uitvoert zoals artistieke en zakelijke ondersteuning en marketing op projectbasis. Tijdens grotere projecten schakelden we een flexibele productieleider in, die kan assisteren bij praktische taken rondom de concerten. Ook worden regelmatig vrijwilligers ingezet voor verschillende hand- en spandiensten rondom onze concerten, zoals het uitdelen van programmaboekjes en het begeleiden van mindervaliden en kwetsbare ouderen naar hun plaats. Deze vrijwilligers worden ingeschakeld vanuit onder andere de Rotary Maas en Roer, Harmonie Concordia Melick en ons eigen directe netwerk van familie, vrienden en kennissen.

De Culturele Codes

Stichting Heritage Sinfonietta onderschrijft en past de culturele codes zo goed als mogelijk toe. Hieronder gaan we verder in op deze codes .

Governance Code Cultuur

Heritage Sinfonietta opereert volgens een bestuur-directiemodel. Het bestuur bestond eind 2024 uit vier leden. De bestuursleden hebben een toezichthoudende en adviserende functie. We volgen nadrukkelijk de Governance Code Cultuur en de daarbij behorende 8 principes. Tijdens de vergaderingen ziet het bestuur erop toe dat het orkest de doelstellingen realiseert. Er wordt verslaglegging gedaan van deze vergaderingen om de voortgang nauwlettend in de gaten te houden. Verder zijn alle (werk)bestanden te allen tijde online toegankelijk voor alle bestuursleden via Google Drive. De zakelijk en artistiek leiders leggen twee keer per jaar verantwoording af richting het bestuur en omgekeerd. De directie houdt zich aan het door het bestuur opgesteld en goedgekeurd reglement. Het bestuursmodel wordt tweejaarlijks geëvalueerd middels een vergadering.

Het bestuur bestond eind 2024 uit:

Achternamen	Initiale	M/V/X	Geboortjaar	Functie	Datum aanstelling	Datum aftreden	Termijn
Straus	K.C.J.	V	1971	Voorzitter	22-12-2023	22-12-2026	1 ^e
De Vogel	N.	M	1990	Penningmeester	13-10-2020	13-10-2026	2 ^e
Vervuurt	H.J.B.	M	1958	Bestuurslid	01-11-2020	01-11-2026	2 ^e
Hamming-Slaghuis	W.	V	1972	Bestuurslid	13-12-2021	13-12-2024	1 ^e




Daarnaast ondersteunen de leden van het Comité van Aanbeveling ons middels het ter beschikking stellen van hun expertise en netwerk, en onderschrijven zij onze doelstellingen het belang van onze stichting. Het Comité van Aanbeveling bestaat uit:

- Mathijs Leenders- adjunct-directeur Theater de Oranjerie te Roermond
- Edwin Becker, hoofd tentoonstellingen Van Gogh museum te Amsterdam
- Ben Wolters, directeur Kern-architecten te Roermond

De acht principes van de Governance Code Cultuur worden als volgt in de praktijk gebracht:

1. Stichting Heritage Sinfonietta realiseert de maatschappelijke doelstellingen op een duurzame en (financieel) verantwoorde manier, waarbij we altijd aandacht behouden voor de artistieke integriteit. Het bestuur adviseert hierbij en biedt inspiratie waar nodig. Daarnaast betrekken we onze musici hierbij op een actieve wijze door jaarlijks enkele denktanks te organiseren. Hiermee waarborgen we een integere en open cultuur binnen de organisatie.
2. Het bestuur neemt het initiatief en houdt toezicht op het juist implementeren van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. In het jaarverslag wordt verantwoording afgelegd over de wijze waarop de codes en de bijbehorende principes zijn toegepast.
3. De bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Daarbij is extra aandacht voor het vermijden van ongewenste belangenverstrengeling en het op een transparante en zorgvuldige wijze omgaan met tegenstrijdige belangen. Dit is ook zo opgenomen in het bestuursreglement.
4. De toezichthoudende functie ligt bij het bestuur. Bestuursleden hebben ieder afzonderlijk een eigen verantwoordelijkheid, welke in gezamenlijkheid is afgesproken en regelmatig geëvalueerd wordt. Daarnaast heeft ook het bestuur in gezamenlijkheid verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het bestuur bevordert actief de betrokkenheid van de medewerkers bij het beleid van de organisatie.
5. Het bestuur bewaakt de onafhankelijkheid, de artistieke en zakelijke integriteit en het functioneren van de organisatie. Directie geeft tweemaal per jaar verantwoording af aan het bestuur en bespreken hiermee de voortgang en resultaten.
6. Het bestuur draagt verantwoordelijkheid voor de navolging van wet- en regelgeving, het artistieke en zakelijke beleid en het beheersen van de uit de activiteiten voortvloeiende risico's.
7. Het bestuur voert de toezichthoudende functie, adviserende functie en hun rol als werkgever op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Taken van het bestuur zijn hierbij toezichthouden op de realisatie van de doelstellingen, de strategie, de unieke identiteit, de rol in de samenleving, de financiering en de continuïteit van de organisatie. Daarnaast adviseert het bestuur de directie, neemt beslissingen over het te voeren personeelsbeleid (inclusief musici-honoraria) en treedt bij externe gelegenheden op als ambassadeur voor de stichting.

- 
8. Het bestuur waarborgt de deskundigheid, de diversiteit en de onafhankelijkheid van de organisatie. Het bestuur wordt op een transparante wijze geselecteerd op basis van diverse profielschetsen.

Fair Practice Code

Ons orkest zoekt altijd naar een gezonde balans van vergoedingen en werktijden, en hecht groot belang aan het creëren van een prettige en veilige werkomgeving voor iedereen. Daarom streven we ernaar om onze musici te vergoeden volgens de richtlijnen zoals gepubliceerd door de Kunstenbond/NTB.

Er is vanuit de organisatie sprake van een transparante communicatie richting de orkestleden en er wordt gezorgd voor goede faciliteiten en voorzieningen. Bij langere werktijden (meer dan 4 uur) wordt een maaltijd voorzien (lunch/diner). Een losse repetitie duurt in principe niet langer dan 3 uur inclusief koffiepauze. We vinden vertrouwen en een eerlijke en veilige werkomgeving ontzettend belangrijk. Door alle recente ontwikkelingen in de culturele en media sector wijzen wij al onze musici en andere zzp'ers die werkzaamheden voor de stichting verrichten actief op verschillende belangrijke provinciale en landelijke codes, organisaties en meldpunten. Dit betreft onder andere de inzet van de Fair Practice Code, de mogelijkheden voor aansluiting bij de Kunstenbond, het Huis voor Cultureel ondernemerschap in Limburg en het centrale meldpunt ongewenste omgangsvormen van de Nederlandse culturele en creatieve sector genaamd Mores.

Daarnaast krijgen musici van het orkest mogelijkheden tot meer inspraak en inzage in onze artistieke keuzes door deel te nemen aan een Artistieke Commissie. Dit draagt bij aan de transparantie van onze organisatie en ons artistiek beleid. In 2024 kwam deze Artistieke Commissie eenmaal bij elkaar. Van deze bijeenkomst is zorgvuldig verslaglegging gedaan en ideeën zijn meegenomen in de ontwikkeling van producties die in de toekomst uitgevoerd worden.

De zakelijk en artistiek leiders, de zakelijk en artistiek medewerker en de producent worden voor hun gewerkte uren uitbetaald als zzp'er, aan de hand van eerlijke tarieven. Daarnaast is er een onkostenvergoeding beschikbaar voor vrijwilligers die bij enkele projecten ingezet worden als productieassistent(en). Voor de leden van de Artistieke Commissie is een vergoeding beschikbaar van € 50 per vergadering (van circa 1 uur). Voor het bepalen van de vergoedingen is enerzijds gekeken naar vergoedingen die gemiddeld worden geboden bij freelance professionele orkesten, anderzijds nemen we de Cao Remplaçanten Nederlandse Orkesten 2024-2025 als uitgangspunt.

Code Diversiteit en Inclusie

Regelmatig wordt samen met de orkestleden gereflecteerd op onze bedrijfscultuur en werkomgeving. Onder een veilige en prettige werkomgeving verstaan wij ook, naast de zaken genoemd bij het punt Fair Practice Code, dat iedereen zichzelf kan zijn en zich zonder problemen kan uiten. Alle orkestleden behandelen elkaar met respect onder de waarden en normen die het orkest geformuleerd heeft. Daarnaast is er ruimte voor persoonlijke gesprekken die vertrouwelijk behandeld worden.

Heritage Sinfonietta is zich bewust van de Code Diversiteit en Inclusie en onderschrijft deze. Het orkest verwelkomt alle musici, medewerkers en publiek ongeacht geloofsovertuiging, politieke gezindheid, geardeerdheid, afkomst, sekse of gender oriëntatie. Het creëren van een omgeving waarin iedereen zich prettig en veilig voelt is



uitermate belangrijk voor ons. Onze orkestleden en medewerkers vertegenwoordigen een breed spectrum van de Limburgse samenleving door hun verschillen in leeftijd, woonplaats, culturele achtergrond en expertise. Als organisatie vinden we het van belang om die diversiteit in te zetten zodat ieders kwaliteit zo sterk mogelijk naar voren komt.

Daarnaast kijken we actief naar een aanbod in onze programmering dat een diverse en inclusieve doelgroep aanspreekt. We organiseren concerten voor de oudere doelgroep zoals 'Concert met een Pluim' maar ook voor kinderen met onze Limburgse familievoorstellingen. In onze programma's en activiteiten innoveren we onder andere door verschillende muziekgenres met elkaar te verbinden. Met ons repertoire reflecteren we dus steeds op de laatste ontwikkelingen en culturele diversiteit in de provincie Limburg om zo het Limburgs erfgoed volledig te presenteren en te herdefiniëren. Onze inzet voor diversiteit komt ook terug in de partnerschappen die Heritage Sinfonietta aangaat, bijvoorbeeld met de aansluiting bij het sociale domein of in samenwerking met o.a. Stichting Wel.Kom. Ook zoeken we partners uit zowel Noord- en Midden- als Zuid-Limburg om onze horizon te verbreden richting de diverse culturele infrastructuur die onze provincie rijk is.

Communicatie

Met een kleine organisatie moeten we vooral op het gebied van marketing en communicatie slim te werk gaan. Voor de promotie van al onze activiteiten werken we daarom samen met veelal lokale partijen. In verschillende regio's van Noord- en Midden-Limburg heeft Heritage Sinfonietta al een netwerk opgebouwd van verschillende kunstencentra, muziekscholen (ook over de grens in Duitsland) en amateurmuziekgezelschappen. Zij dragen bij aan de verspreiding van concerten en projecten voor de doelgroep van jonge strijkers. Ook wordt per activiteit gekeken naar lokale mediapartners die de communicatie richting de specifieke doelgroep kunnen versterken. Voor de *Pluimconcerten* wordt bijvoorbeeld samengewerkt met zorgcentra, seniorenverenigingen, lokale televisiezenders en kranten aan de ene kant, maar ook met organisaties als Rotary, Theaterhotel De Oranjerie, Munttheater Weert en plaatselijke ondernemers. Zo ontstaat er een warme band met ondernemers en organisaties en goede mond-tot-mondreclame.

Promotie

Momenteel zijn we met name actief via traditionele media. Voorafgaand aan ieder project versturen we persberichten naar de regionale online (toeristen)platforms, diverse weekbladen, dagbladen en omroepen. Daarnaast worden bijna al onze projecten aangekondigd op L1 Radio, waar we ook regelmatig worden uitgenodigd in één van de programma's om onze activiteiten verder toe te lichten. Ook worden onze concerten doorgaans opgenomen door L1 (radio of televisie) en uitgezonden tijdens de klassieke muziekprogrammering van L1 Radio of op L1 TV. Alle projecten worden verder aangekondigd via fysiek promotiemateriaal zoals posters en/ of flyers. De flyers worden actief verspreid in de regio waar we spelen en waar de betreffende doelgroep regelmatig aanwezig is (bijvoorbeeld op een activiteitenbeurs voor senioren). In 2025-2028 overwegen we ook het gebruik van betaalde advertenties in bladen zoals Chapeau en Navenant, afhankelijk van het beschikbare budget.

Aangezien bij het grootste deel van onze doelgroep (50+) het sociale media platform Facebook nog steeds 'leading' is, focussen we ons momenteel voornamelijk op dit online mediaplatform. Op het moment van schrijven heeft de Facebookpagina van Heritage Sinfonietta ruim 700 volgers. Naast Facebook maken we ook gebruik van Instagram.



Actieve gebruikers van Instagram zijn een stuk jonger dan die op Facebook (15 tot 40 jaar). Op het moment van schrijven heeft onze Instagrampagina bijna 300 volgers. De content die we op de platforms delen passen we dan ook aan naar de gebruikende doelgroep. Zo delen we bijvoorbeeld op Instagram meer over bijvoorbeeld onze educatieve projecten (gericht op jongeren).

Verder werken we aan het ontwikkelen van een goed YouTube-kanaal voor de toekomst. Ook dit kanaal willen we verder inzetten als promotiemiddel en voor het vergroten van onze naamsbekendheid. Tot slot komt een aantal keren per jaar een speciale nieuwsbrief uit waarin we onze Vriendenkring en geïnteresseerd publiek op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen en aankomende concerten. De komende periode willen we de inzet van deze nieuwsbrief verder uitbreiden naar een meer structurele uitgave en moet het inschrijven voor de nieuwsbrief vereenvoudigd worden.