



# Beleidsplan 2025-2028

Stichting Heritage Sinfonietta

# Inhoudsopgave

## Activiteitenplan

Limburgs erfgoed in een muzikaal nieuw jasje	3
Terugblik 2021 - 2024	4
1. Heritage Sinfonietta: Wie zijn wij?	5
Een divers, flexibel Limburgs orkest	5
En nu voortbouwen	5
2. De schouders eronder in 2025 - 2028: Onze producties	8
Limburgs erfgoed	8
De nieuwe generatie	9
Midden in de samenleving	9
3. Publiek, participatie en partners	11
Een divers publiek voor klassieke muziek	11
Samen muziek maken en van muziek genieten: verbinden en participeren	11
Onze samenwerkingspartners	12
4. 'Meziek van ôs allemaol, veur eederein en vanoet Remunj'	14
5. Een leven lang leren: educatie en talentontwikkeling	15
De Heritage Sinfonietta Strijkersdag	15
Jong toptalent op het podium	16
Viool op School: Cultuureducatie op basisscholen	16
Respect: Cultuureducatie op middelbare scholen	17

## Bedrijfsplan

1. Onze bedrijfsvoering	18
De organisatie	18
Financiering	18
De Culturele Codes	20
2. Vooruitkijken: Op de lange termijn	23
3. SWOT-analyse	24
4. Hoe wij communiceren	25
Onze huisstijl	25
Communicatie- en marketingstrategie	25
Promotie	25

# Activiteitenplan

## Limburgs erfgoed in een muzikaal nieuw jasje

*Wie had ooit gedacht dat Beethoven voor het meest memorabele moment van Lowlands 2023 zou zorgen? Klassieke muziek is bij het brede publiek populairder dan je denkt! Dat liet het optreden van het Noord Nederlands Orkest duidelijk zien. Klassieke muziek is een echte verbinder. Ondanks dat de grote werken uit de klassieke muziek in de hele samenleving bekend zijn en een gevoel van saamhorigheid kunnen creëren, lijkt er voor veel mensen toch nog een drempel te zijn om een klassiek concert te bezoeken. Zo is het publiek van klassieke muziek in de concertzalen overwegend zestig jaar of ouder, hoogopgeleid en/of wit. Tegelijkertijd wordt klassieke muziek vaak op traditionele manieren gepresenteerd door orkesten waarbij jongere en meer cultureel diverse doelgroepen in mindere mate worden aangesproken. Maar dat kan ook anders!*

Heritage Sinfonietta wil de toegankelijkheid van klassieke muziek vergroten, o.a. door cross-overs met theater en dans te realiseren, jongere doelgroepen te betrekken en samenwerkingen aan te gaan met instellingen uit de zorg en het maatschappelijk domein. Wij werken aan de bevordering van de populariteit van klassieke muziek in Limburg op geheel unieke en eigen wijze. Waar andere orkesten zich met hun uitvoeringen beperken tot de concertzalen in voornamelijk Maastricht en Heerlen, richten wij ons vanuit onze standplaats Roermond op de verbinding tussen kleinere gemeenschappen en steden in verschillende regio's van de provincie. We willen op deze manier meer kansen creëren voor de inwoners van de regio om te kunnen genieten van, of juist kennis te maken met, klassieke muziek.



Raas en de basketbal, maart 2023

## Terugblik 2021 - 2024

Hoewel ons kamerorkest nog maar jong is (in 2024 vierden we ons 5-jarig bestaan) en ook ons werk tijdens de corona pandemie helaas voor het grootste deel stil kwam te liggen, hebben we de afgelopen jaren toch een heel aantal mooie producties en andere projecten op de bühne (en daarbuiten) gebracht. Zo speelden we in 2022, na het opzetten van een succesvolle crowdfundingactie, de opera Paradijsvogel - Pássaro do Paraíso in de Limburgse theaters. In deze productie presenteerden we een nieuwe compositie van Carla Maffioletti, die is geschreven in de vorm van een laagdrempelige mini-opera, waarin aandacht werd gevraagd voor natuurbehoud en specifiek voor de regenwouden in het Amazonegebied.

Daarnaast speelden we de afgelopen jaren ook een tweetal kinderproducties: eind 2021/ begin 2022 Peter en de Wolf, door de lockdown uitgevoerd als tv-productie in samenwerking met het Toon Hermans Theater te Sittard en L1, en begin 2023 Raas en de Basketbal in theaters door heel Limburg. We vinden het belangrijk dat klassieke muziek voor een zo breed mogelijke doelgroep beschikbaar is. Dat laten deze twee producties goed zien. De kern van beide producties was een samensmelting van muziek, taal en beeld. Bij Peter en de Wolf staken we het verhaal geschreven door de Russische componist Sergej Prokofiev in een nieuw jasje. Afwisselend namen theatermaakster Joes Boonen en musicalster Brigitte Heitzer de jonge luisteraars vanaf 5 jaar mee in Peter's avontuur. In Raas en de Basketbal toverden we de podcast die tijdens de coronalockdown door Jibbe Willems werd gemaakt en verteld door Jamai Loman, om in een muziektheaterstuk. Abbie Chalgoum, een Venlose acteur en auteur van Marokkaanse afkomst, was in dit theaterstuk de verteller. Voor deze laatste productie ontwikkelden we ook een lespakket voor de scholen die onze schoolvoorstellingen bezochten. Bovendien maakten we een lied en een dansje (vrij beschikbaar via Youtube) bij de voorstelling. Deze werden gebruikt in de les en tijdens de voorstellingen. Hiermee maakten we de voorstelling op een eenvoudige wijze toegankelijk voor de jonge bezoekers.

Naast de reguliere producties organiseerden we ook diverse participatieprojecten, met als hoogtepunten de Pluimconcerten (in 2021 en een kersteditie in 2023) en onze jaarlijkse Heritage Sinfonietta Strijkersdag. Met de Pluimconcerten spreken we specifiek een doelgroep aan waarvoor het niet vanzelfsprekend is om naar het theater te gaan. Denk hierbij aan ouderen die in isolatie leven of gezinnen die het niet breed hebben. Tijdens het concert verzamelden we de persoonlijke verhalen van het publiek, waarmee we een geheel unieke voorstelling creëerden. De Strijkersdag is ons jaarlijks terugkerend educatief project, waarmee we jonge strijkers de kans geven om ervaring op te doen in samenspel en het spelen in een groot orkest. In 2023 gingen we hiervoor voor het eerst de samenwerking aan met onze Duitse partner Kreismusikschule Heinsberg en brachten de deelnemers ook een avond in Erkelenz hun werk ten gehore.

Organisatorisch hebben we de afgelopen jaren ook een aantal ontwikkelingen doorlopen. Zo is er sinds begin 2023 een zakelijk leider, op zzp-basis, aangesteld en organiseren we sinds 2023 jaarlijks een denktank samen met de musici om ideeën die bij hen leven vorm te geven in échte projecten. Deze ideeën vormen een basis voor onze artistieke programmering. Ook de komende jaren zullen we de denktank blijven organiseren.

# 1. Heritage Sinfonietta: Wie zijn wij?

Met een compact team werken wij vanuit de volgende missie en visie.

Onze **missie** is om kwalitatief hoogstaande kamermuziek op een laagdrempelige manier dicht bij het publiek te brengen. We willen zoveel mogelijk mensen laten genieten van klassieke muziek en tegelijkertijd een visitekaartje afgeven voor de stad Roermond, de regio Noord- en Midden-Limburg en in breder perspectief vanuit de Cultuurregio Noord-Limburg.

De **visie** van Heritage Sinfonietta is om op een professionele, kwalitatieve en laagdrempelige manier bijzondere uitvoeringen van klassieke muziek bereikbaar te maken voor publiek in heel Limburg.

Heritage Sinfonietta verweeft Limburgs erfgoed en de Limburgse identiteit op verschillende manieren in het artistieke programma. Niet alleen op muzikaal vlak, door met name te werken met Limburgse solisten, maar ook door het vertellen van regionale verhalen en onze muziek te spelen vanuit bijzondere Limburgse locaties met een eigen verhaal.

## Een divers, flexibel en Limburgs orkest

Om onze artistieke kwaliteit te waarborgen heeft het orkest een vaste en compacte kern van spelers, aangevuld met de beste orkestmusici uit de regio. Artistiek leider Martijn Pepels, tevens dirigent van het orkest, geeft nauwkeurig sturing aan het artistiek beleid en de uitvoering hiervan. Door te werken met een compacte orkest kern kunnen we op veel verschillende locaties spelen, zijn we in staat snel en kwalitatief in te spelen op veranderende omstandigheden en blijven we benaderbaar voor ons publiek.

Onze orkestmusici zijn afkomstig uit of woonachtig in Limburg, en ook de meeste van onze solisten hebben hun wortels in de provincie. Door onze samenwerkingen met musici en artiesten uit andere muziekgenres en disciplines worden zowel de orkestmusici als de solisten uitgedaagd om zich flexibel op te stellen en uit hun comfortzone te treden. In de afgelopen periode werkten we o.a. samen met pianist Rob Mennen, zangeres Linda Smeets, zanger Gé Titulaer, acteur en auteur Abbie Chalgoum en zangeres Emma Kok, allen afkomstig uit Limburg.

## En nu voortbouwen...

Heritage Sinfonietta bestaat in 2024 vijf jaar. De afgelopen tijd zijn we hard gegroeid. We willen als organisatie nú voortbouwen op ons behaalde succes. Daarnaast wordt het tijd voor een verdiepingsslag. Want ook in Noord- en Midden-Limburg, en vooral in de kleinere gemeenschappen, is er behoefte aan inbedding van klassieke muziek in de culturele infrastructuur. Daarnaast is er een wens om verder te werken aan een groter bereik van ons orkest in de provincie en daarbuiten. De aanvraag binnen de Culturele Infrastructuur 2025-2028 van de provincie Limburg vormt hier een belangrijke stap in.

In de periode 2025-2028 willen we verder groeien als orkest, als organisatie en in onze relatie met het publiek, zowel in Midden-Limburg als de hele provincie Limburg. Concreet werken we de komende jaren aan de volgende ambities:

1. Het realiseren van een multidisciplinair concertaanbod om zo in te kunnen spelen op de veranderende vraag van het publiek (o.a. door samen te werken met musici uit verschillende genres en met kunstenaars uit andere disciplines);
2. Het bereiken van een divers publiek dat, mede door de laagdrempelige manier van presenteren en de multidisciplinaire aanpak van onze concerten, zich verbonden voelt met ons orkest;
3. Het opzoeken van de samenwerking met partners en ondernemers uit Limburg en de Euregio om zo meer draagvlak te creëren en de drie hierboven genoemde ambities (ten dele) in gezamenlijkheid te realiseren;
4. Het veiligstellen van Limburgs erfgoed en het creëren van nieuw erfgoed voor én door toekomstige generaties;
5. Het ontwikkelen en realiseren in samenwerking met de penvoerders van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit van passend aanbod voor scholen in het secundair onderwijs.

### **Vaste standplaats = betere organisatie**

Om de kwaliteit te realiseren waar het orkest naar streeft, ambiëren we een vaste ruimte om te werken en te musiceren. Momenteel vinden bijna alle orkest repetities plaats in 't Aad Raodhoes te Melick, waar de basisfaciliteiten aanwezig zijn maar de echte 'theater-situatie' niet nagebootst kan worden. Nadelen aan deze locatie zijn verder onder meer de bereikbaarheid, de akoestiek en de algehele uitstraling. Doordat we ook voornemens zijn om nauw te blijven samenwerken met de verschillende theaters in de regio kunnen we ook gebruikmaken van hun zalen en faciliteiten voor onze repetities. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren warme banden opgebouwd met de theaters van Roermond, Weert en Venlo door de ondersteuning van de voormalige samenwerking Theater Dichtbij. Op de langere termijn streven we naar een vaste standplaats met werkruimte voor de organisatie en een vaste repetitieplek voor de musici. Idealiter is dit een plek in de gemeente Roermond. We willen graag dat dit een locatie wordt die goed bereikbaar is en een meer professionele uitstraling geeft aan het orkest en de organisatie die correspondeert met onze artistieke kwaliteit.

### **Artistieke doelstellingen**

De artistieke doelstellingen van Heritage Sinfonietta voor 2025-2028 zijn gebaseerd op drie pijlers: Limburgs erfgoed, de nieuwe generatie en midden in de samenleving. Deze pijlers vormen de uitgangspunten voor het programma en bijzondere projecten.

#### ***Pijler 1: Limburgs erfgoed - Het verhaal van Limburg vertellen.***

Onze naam (Heritage Sinfonietta) geeft al veel weg: Erfgoed, en het trots uitdragen hiervan, is een wezenlijk onderdeel van onze kernactiviteiten. De klassieke muziekpraktijk is gestoeld op traditie en conventie, maar is tegelijkertijd continu onderhevig aan nieuwe culturele en maatschappelijke ontwikkelingen. Voor ons betekent dit concreet dat wij continu blijven onderzoeken op welke manieren we (muzikaal) erfgoed kunnen verweven in onze artistieke programma's, waarbij we bijzondere aandacht houden voor de laatste ontwikkelingen in de provincie Limburg. Daarnaast zoeken we ook bewust bijzondere erfgoedlocaties in Limburg op om onze activiteiten naartoe te brengen. Dit doen we onder andere door de samenwerking met Stichting Het Limburgs Landschap. Hiermee geven we op een andere wijze weer een extra impuls aan de vele en bijzondere erfgoedsites die Limburg rijk is. Op deze wijze houden we erfgoed levend en actueel, maar nodigen we ook uit tot de herijking hiervan. We grijpen niet alleen terug op het verleden, maar creëren ook nieuw Limburgs erfgoed, dat we weer graag door willen geven aan de jongste generaties.

#### ***Pijler 2: De nieuwe generatie - Verbinden en ontplooien van de nieuwe generatie.***

Als orkest streven we ernaar om projecten te organiseren waarmee we ook bezoekers bereiken die normaal gezien niet snel met klassieke muziek in aanraking komen. Dat doen we bijvoorbeeld door toegankelijke fa-

milieuvorstellungen te creëren. We streven er daarnaast naar om deze voorstellingen toegankelijk te maken voor (financieel) kwetsbare gezinnen. Hierbij spelen we in op de 'gaten' in het aanbod van andere orkesten in de regio en op de veranderende en zich ontwikkelende demografie in Limburg. Gezinnen met kinderen hebben duidelijk andere behoeften op het gebied van cultuur en muziek dan bijvoorbeeld 60-plussers. Naast onze familievorstellungen zetten we ook actief in om jonge (ambiërende) strijkers ervaring op te laten doen in orkestverband en samenspel. Voor blaasinstrumenten zijn hiervoor vaak al veel mogelijkheden via bijvoorbeeld harmonieën. Echter ontbreken deze mogelijkheden voor strijkers veelal. We richten ons dan ook samen met partners als The Movement Roermond op het inspireren van de nieuwe generatie door het organiseren van interactieve activiteiten met het focus op samenspel. Ons kamerorkest funktioneert daarnaast als springplank naar een carrière voor jonge musici in Limburg, waar we samenwerken met het Prinses Christina Concours en ruimte geven aan (Limburgse) talenten die studeren of recent afgestudeerd zijn aan het conservatorium. Over onze concrete activiteiten rondom educatie en talentontwikkeling leest u verderop meer.

**Pijler 3: Midden in de samenleving - Inspelen op de actualiteiten en verbindingen zoeken.**

Heritage Sinfonietta is ervan overtuigd dat kunst en cultuur een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het oplossen van diverse maatschappelijke problemen, zoals eenzaamheid of mentale gezondheid. Met onze projecten zoeken we regelmatig bewust dit soort doelgroepen op en verbinden deze met de muziek die we spelen. We breken daarmee figuurlijk door de theatermuren, omdat je veel mensen vaak beter bereikt in hun eigen vertrouwde omgeving dan op het rode pluche van het theater. In het verleden hebben we bijvoorbeeld regelmatig in zorgcentra gespeeld en recentelijk (2023), in samenwerking met welzijnsorganisatie Wel.Kom, waren we onderdeel van de opening van het Appieplein in de Roermondse wijk De Kemp. We staan met onze projecten vaak letterlijk midden in de samenleving. Ook in de komende kunstenplanperiode blijven we ons inzetten om als orkest relevant te zijn voor en te blijven en blijven we actief, óók in de wijken, op zoek naar 'nieuw' publiek.

“

*“De opening van het Appieplein en de samenwerking met Heritage Sinfonietta zien we als een verfrissend initiatief. Het was bijzonder om te zien dat de kinderen ook écht aandachtig luisterden. Het was een waar cultureel cadeautje voor de wijk!”*

- Bob Noldus (cultuurcoach Streetculture Roermond) en Mark Mooijekind (jongerenwerker Wel.Kom)

”



Een ensemble van Heritage Sinfonietta tijdens de opening van het Appieplein in Roermond, oktober 2023, in samenwerking met Streetculture Roermond en welzijnsorganisatie Wel.Kom.

## 2. De schouders eronder in 2025 - 2028: onze producties

Ons activiteitenplan is opgesteld aan de hand van de eerder genoemde artistieke doelstellingen die voortkomen uit onze drie pijlers: Limburgs erfgoed, De nieuwe generatie en Midden in de samenleving. Alle activiteiten die we in 2025-2028 ontwikkelen en realiseren hebben we ingedeeld onder deze drie pijlers. In dit hoofdstuk beschrijven we onze theaterproducties en voorstellingen. De specifieke activiteiten die we organiseren op het gebied van talentontwikkeling en educatie zijn in hoofdstuk 5 omschreven.

We hebben er voor de komende kunstenplanperiode bewust voor gekozen om in te zetten op een gering aantal kernactiviteiten, om zo te kunnen focussen op verbetering en professionalisering van onze bedrijfsvoering (zoals het verder implementeren van de Fair Practice Code). De grote producties zullen verspreid zijn over twee jaar. Enkele projecten, voor ons als organisatie van minder grote omvang, laten we jaarlijks terugkeren. De activiteiten zijn ingedeeld binnen de drie artistieke pijlers die we eerder al omschreven. Hieronder gaan we verder in op onze concrete plannen.

### Limburgs erfgoed

#### 2025-2026: Van Eijsden tot de Mookerhei (i.s.m. Het Limburgs Landschap)

In 'Van Eijsden tot de Mookerhei' gaat Heritage Sinfonietta een reis door Limburg maken. Dat doen we in een week tijd letterlijk met een bus, waarmee we starten in het zuidelijkste punt en doorreizen tot het noordelijkste puntje van de provincie. Tijdens onze reis door de provincie stoppen we op diverse locaties. In ons repertoire laten we bekende stukken uit de diverse regio's van de provincie aan bod komen. We spelen twee maal per dag een concert. In de middag op een 'onconventionele' locatie, midden in de Limburgse samenleving (denk hierbij aan bijvoorbeeld zorgcentra, AZC's of misschien wel een gevangenis) en in de vooravond op een prachtige locatie in beheer van Het Limburgs Landschap. De middagconcerten zijn bedoeld voor een specifieke doelgroep en 's avonds verwelkomen we vooral regulier betalend publiek. Alles staat een week lang in het teken van de schoonheid van Limburg én bijzondere muziek. We slaan voor dit project de handen ineen met Stichting Het Limburgs Landschap en de plaatselijke stadsmar-



keting/ toeristenbureaus. Daarnaast lopen gesprekken met L1 om ook hen als partner bij het project te betrekken. Middels de (muzikale) reis die we maken laten we de échte parels van Limburg zien, bekend en minder bekend.

### **2027-2028: Liefs uit Limburg**

Liefs uit Limburg is een cross-over project tussen de Limburgse muzikanten Ruud Breuls, Hubert Claessens, Egbert Dirix en dirigent Martijn Pepels, uitgevoerd door het orkest van Heritage Sinfonietta. Iedere muzikant heeft zijn compleet eigen stijl. Deze stijlen laten we samenkomen op het podium waarmee we klassieke muziek in een geheel ander jasje plaatsen. We doorbreken gebaande hokjes en nemen de bezoekers mee in een beweging en de ontwikkeling van een muziekstuk waarbij alle unieke identiteiten van de creatieve makers samenkomen. Want zeg nou zelf: hebben we niet meer met elkaar gemeen dan dat we vaak denken?

## **De nieuwe generatie**

### **2025-2026: De Heks van om de hoek (5+)**

Met De heks van om de hoek brengen we een eigen interpretatie van het waargebeurde verhaal van de in 1522 in Roermond als heks veroordeelde Trijn van der Moelen naar het theater. Het verhaal is geschreven door kindertheatermaker en verhalenverteller Rik Prinsen, die ook de regie van dit nieuwe hoorspel op zich neemt. Middels zijn persoonlijke schrijfstijl ontstaat er een eigentijdse versie van een eeuwenoud verhaal. We vertellen het verhaal vanuit de ogen van Belinda (10 jaar) die kennis maakt met Trijn. Het is een spannend verhaal over, hoe kan het ook anders, heksen.

De Limburgse componist en arrangeur Twan Cox, die ook in ons orkest speelt, zal het verhaal omvormen tot een muzikale beleving. Heritage Sinfonietta fungeert bij deze voorstelling niet als 'saai orkest' dat een vaste plek inneemt op het podium, maar wordt écht onderdeel van deze spannende vertolking.

Bij deze voorstelling zullen we ook weer een uitgebreid en 'hands on' lespakket ontwikkelen. Een aantal van onze vaste orkestleden werkt in het onderwijs. Hierdoor hebben we toegang tot kennis en netwerk en kunnen we uit opgedane ervaring eenvoudig aansluiten bij de behoeften van het onderwijs. We stellen daarom een lesplan op waarmee de docenten meteen aan de slag kunnen. Er is dus geen vakdocent muziek nodig om het plan tot uitvoering te brengen op de scholen. Het project behelst niet enkel het vak muziek, maar heeft door het verhaal ook raakpunten met het vak geschiedenis, waarbij we de regionale geschiedenis in een hedendaags jasje steken.

### **2027-2028: Kindervoorstelling (in concept)**

Op het moment van schrijven is de kindervoorstelling voor 2027-2028 nog in ruwe schets. De intentie is er om ook hier een familievoorstelling te ontwikkelen met een bijbehorend lesplan. In de loop van 2024 zullen concrete afspraken gemaakt worden over de vorm, inhoud en partners. Zodra hier meer over bekend is, brengen we u natuurlijk graag op de hoogte.

## **Midden in de samenleving**

### **Jaarlijks: Roerdelta Concert**

Stichting Roerdelta Concert Roermond brengt sinds 2023 jaarlijks, in samenwerking met professionele vrijwilligers, ondernemers, Roermondse organisaties en met steun van de gemeente Roermond, een gratis toegankelijk concert. Het programma bestaat uit populaire klassieke muziek (o.a. uit het opera- en musical repertoire) aangevuld met enkele Roermondse klassiekers. Met dit feestelijke programma brengen we een onvergetelijke avond in een feeëriek sfeer, pal aan de Roerkade in Roermond. Heritage Sinfonietta brengt

tijdens deze avond de muzikale invulling, in samenwerking met diverse partners en solisten.

De eerste editie in Roermond was een groot succes, waarbij heel veel publiek de weg naar de Roerkade wist te vinden. Naar aanleiding hiervan zal naar verwachting dit evenement in september 2024 ook in Weert plaatsvinden. De organisatie hiervan is in handen van Linda Smeets en Sander Hoeben. Op het moment van schrijven is dit plan nog in ontwikkeling. Mocht ook deze editie succesvol zijn, dan zal er naar verwachting ook hier een jaarlijks vervolg uit voortkomen.



Roerdelta Concert, 2023

### **2025 en 2027: Concert met een Pluim**

Het Concert met een Pluim is niet meer weg te denken uit het aanbod van Heritage Sinfonietta. Met onze Pluimconcerten brengen we eenzame ouderen samen, letterlijk door hen op een persoonlijke wijze uit te nodigen in het theater en figuurlijk door een muzikaal verhaal te vertellen waarin iedereen zich kan herkennen. De Pluimconcerten kenmerken zich door een afwisselend programma van muziek uit allerlei genres en een warm welkom met een kop koffie en vlaai. Daarnaast blijft ons doel om de toegangsprijs zeer laag te houden, zodat ook bezoekers met een kleinere portemonnee de kans krijgen om het concert bij te wonen. Waar we in 2021 alleen in Roermond speelden, vond het Pluimconcert in 2023 zowel in Roermond als Weert plaats. Voor de komende edities zullen we naast Roermond en Weert nog op zoek gaan naar meer spellocaties in Limburg, zodat we dit succesvolle concept kunnen laten groeien.

### **2027-2028: Onbespreekbaar**

In de huidige samenleving worden vaak veel te veel balletjes tegelijk omhoog gehouden. We zijn de gezellige en betrokken vriendin, we hebben grote ambities, ons huis is op orde en misschien is daar ook nog de kinderwens waarvoor we de perfecte ouder willen, nee moeten, zijn. We zitten vol energie en gaan maar door, totdat die hoofdpijn of die extreme buikpijn wel erg lang aanblijft. Vaak worden deze problemen weggewuifd met 'het zal wel stress zijn' of 'dat hoort bij het leven van een vrouw'. Maar is dat wel zo? En voelt een vrouw zich wel altijd gehoord bij de huisarts?

Met Onbespreekbaar (werktitel) vragen we op een creatieve wijze aandacht voor genderspecifieke zorg en maken we vaak daarbij behorende mentale problemen, waar vaak nog een taboe op ligt, bespreekbaar.

We maken het onbespreekbare bespreekbaar! Dyanne Sleijpen, Stichting Queen of Hearts en Heritage Sinfonietta willen mensen raken, inspireren en aanmoedigen hun eigen verhaal te delen, door middel van een theaterproductie waarin gebruik wordt gemaakt van (muzikale) portretten en verhalen van vrouwen én mannen met bovenstaande ervaringen.

### 3. Publiek, participatie en partners

Heritage Sinfonietta laat de identiteit en het erfgoed van Limburg op een unieke manier zien en horen aan het publiek. Door met name de verbinding op te zoeken met kleinere gemeenschappen en steden in verschillende regio's van de provincie krijgt dit genre, orkestmuziek, meer voet aan de grond in Limburg. Ons orkest zoekt daarnaast naar meer manieren om ook in de Euregio, als ambassadeur van Limburg, het Limburgs erfgoed te promoten.

#### Een divers publiek voor klassieke muziek

Onze concerten hebben een divers publiek wat betreft leeftijd en achtergrond. Onze doelgroepen kunnen grofweg in vier categorieën ondergebracht worden:

- » Limburgse vitale 50-plussers die liefhebber zijn van klassieke muziek, met name hoger opgeleid en uit de middenklasse. Deze groep is het grootst en is als vast publiek aanwezig bij onze concerten;
- » Kwetsbare ouderen vanaf 70 jaar die fysiek minder in staat zijn om naar concerten te komen, maar voor wie wij een bezoek aan live klassieke muziek toch willen faciliteren. Dit doen we specifiek door middel van onze Pluimconcerten;
- » Kinderen en jongeren van 4 t/m 14 jaar komen door middel van educatieve projecten en familievoorstellingen met het orkest in aanraking. Actieve participatie door deze doelgroep is tijdens deze projecten, zoals de Strijkersdag en Viool op School, fundamenteel;
- » Volwassenen tussen de 35 en 50 jaar met (lichte) affiniteit met klassieke muziek. Door middel van cross-overprogramma's met andere genres en producties op festivals (zoals de Cultuurnacht Roermond) wordt de drempel voor deze groep verlaagd om naar concerten te komen.

#### Samen muziek maken en van muziek genieten: verbinden en participeren

Eén van de kernwaarden van Heritage Sinfonietta is 'verbinden'. Dit gaat onder andere om de verbinding tussen vernieuwing en traditie (erfgoed), tussen startende en professionele musici en tussen het jonge en oudere publiek. We dragen door middel van onze Limburgse identiteit, onze connectie met de muzikale tradities en erfgoed graag bij aan het gemeenschapsgevoel tussen Limburgers en aan het DNA van Limburg.

We organiseren diverse participatieactiviteiten waarin we ons richten op mensen uit de samenleving voor wie 'meedoen' niet altijd vanzelf gaat. Denk hierbij aan ouderen, minimagezinnen, mensen met een beperking of mensen met een taalachterstand, kortom: zij die om uiteenlopende redenen minder snel in aanraking komen met klassieke muziek of minder goed in staat zijn een klassiek concert te bezoeken om bijvoorbeeld financiële of logistieke redenen. Dit doen we onder andere door middel van onze Pluimconcerten, waarvoor we specifiek eenzame ouderen en gezinnen die het financieel niet breed hebben uitnodigen. Daarnaast zijn we ook regelmatig op zoek naar bijzondere speellocaties, waarmee we bewust het publiek opzoeken in hun vertrouwde omgeving in plaats van dat ze plaatsnemen op het rode pluche van het theater. Hiermee nemen we voor veel mensen al een grote drempel weg, namelijk het 'moeten' reizen naar een vaak 'onbekende' locatie waar men zich niet altijd meteen thuis voelt. Bovendien streven we er bij ieder project naar om onze concerten zo betaalbaar mogelijk te houden, zodat ook mensen met een kleinere

beurs naar onze concerten kunnen komen luisteren. Hoewel dit laatste helaas steeds vaker een uitdaging blijkt door het toenemen van productiekosten, de toepassing van fair pay en het grote aandeel/ percentage van eigen inkomsten (fondsenwerving). We merken dat fondsen overbevraagd raken en lang niet alle aanvragen gehonoreerd kunnen worden. De druk op fondsenwerving neemt hierdoor toe. We hopen in de komende kunstenplanperiode, met een stevige financiële basis, het mogelijk te blijven maken om aan ons streven te voldoen.

## Onze samenwerkingspartners

Inhoudelijke samenwerking met verschillende partners is belangrijk voor ons, zoals we ook omschreven hebben in onze artistieke doelstellingen. Samen ben je immers altijd sterker. We hebben er voor de komende kunstenplanperiode bewust voor gekozen om niet meer te focussen op een kwantitatief aantal samenwerkingspartners, maar vooral te focussen op kwaliteit en duurzaamheid. Door het aangaan van duurzame samenwerkingsverbanden delen we waardevolle kennis en ervaring met elkaar en komen we tot vernieuwend cultureel aanbod waarmee we brede doelgroepen kunnen bereiken. Onze samenwerkingsverbanden leiden bovendien tot een versterking van de Limburgse cultuursector, vooral in het noorden en het midden van de provincie.

## Culturele partners

Allereerst gaan we met diverse culturele partners de samenwerking aan. Dat doen we o.a. met:

- » *Prinses Christina Concours*: Met het Prinses Christina Concours werken we samen door het aanbieden van de Heritage Sinfonietta Prijs tijdens de voorronde in de regio Zuid en door het bieden van doorstroom van jonge talenten binnen ons orkest of op solist-plekken.
- » *Stichting Cultuurnacht Roermond*: Heritage Sinfonietta is een vaste partner van het jaarlijks terugkerende evenement, Cultuurnacht Roermond. We verzorgen jaarlijks één van de concerten tijdens het evenement.
- » *De Symphonie*: Roermonds Orkest De Symphonie ondersteunt ons regelmatig tijdens diverse activiteiten met vrijwilligers. Daarnaast bieden zij sinds 2023 de mogelijkheid aan de deelnemers van de Heritage Sinfonietta Strijkersdag een toegankelijk vervolg om deel te nemen aan hun jeugdorkest.
- » *The Movement Roermond*: The Movement Roermond is nog een jonge organisatie. We werkten eerder onder andere al diverse malen samen met deze organisatie, o.a. bij het faciliteren van de Strijkersdag en het (door)ontwikkelen van diverse creatieve plannen. Ook voor de komende jaren zetten we onze samenwerking op inhoudelijk vlak voort middels het educatieproject Respect.
- » *DOEN!*: Het Cultuureducatie met Kwaliteit programma in Midden-Limburg wordt aangeboden door penvoerders RICK en de ECI Cultuurfabriek. Voor het educatieproject Viool op School gaan we de samenwerking aan met DOEN!.
- » *Kreismusikschule Heinsberg/ Erkelenz*: Ook buiten de provinciegrenzen werken we sinds 2023 intensief samen met de Kreismusikschule Heinsberg/ Erkelenz binnen het talentontwikkelingsproject de Heritage Sinfonietta Strijkersdag. Deze samenwerking zullen we in de toekomst op een duurzame wijze voortzetten en verder uitbreiden.
- » *Streetculture Roermond*: Een samenwerkingsverband tussen de ECI Cultuurfabriek, Sportservice Roermond en Jongerenwerk Wel.Kom Roermond. Streetculture Roermond kent een multidisciplinair team dat jongeren in de urban-scene in Roermond ondersteunt. Ze nemen ook deel aan het Platform Cultuur Roermond, waar ook Heritage Sinfonietta zitting in neemt. Daarnaast fungeren ze regelmatig als sparringpartner voor onze organisatie, als klankbordgroep voor onze ideeën en zijn ze met hun grote Roermondse netwerk een waardevolle partner.

## Theaters

In de afgelopen jaren hebben we warme banden opgebouwd met diverse theaters in de regio, o.a. door de deelname aan de alliantie 'Theater Dichtbij'. Niet alleen bieden we de theaters 'klant-en-klare' programma's aan, maar ook hebben we regelmatig contact over de creatieve invulling van onze projecten en werken we samen op het gebied van marketing en communicatie. Met de volgende theaters zullen we ook de komende jaren blijven samenwerken:

- » Theaterhotel De Oranjerie Roermond
- » Munttheater Weert
- » ECI Cultuurfabriek Roermond
- » Theater Krefeld Mönchengladbach, Duitsland
- » Theater de Maaspoort Venlo
- » Dok6 Theater Panningen
- » Toon Hermans Theater Sittard
- » PLT Heerlen

“Het orkest is van grote culturele en artistieke waarde voor de regio Noord en Midden Limburg. Het vult voor een groot deel het gat dat enige jaren geleden geslagen is in het aanbod van klassieke muziek in deze regio door het wegvallen van Philzuid. Zij besloten om het klassieke repertoire niet meer te spelen in de Limburgse middenzalen, waaronder het Munttheater. Heritage Sinfonietta biedt ons toch de mogelijkheid om het licht klassieke orkest aanbod in onze programmering op te nemen. We ondersteunen het orkest dan ook graag met het beschikbaar stellen van repetitie- of montagedagen, technische ondersteuning of het ontwerpen van lichtplannen bij nieuwe producties. Onze intentie is dan ook om de samenwerking de komende jaren voort te zetten en te intensiveren, door het orkest een vaste plek te geven in de programmering van het Munttheater.”

- Marja Lacroix, programmeur Munttheater Weert



*Pássaro do Paraíso in het Munttheater Weert, 2022. Foto: Rob Nijpels*

## Domeinoverstijgende partners

- » *Stichting Het Limburgs Landschap*: In 2025/2026 gaan we de samenwerking aan met Stichting Het Limburgs Landschap voor het project Van Eijsden tot de Mookerhei. Daarnaast is Heritage Sinfonietta een terugkerende partner bij de organisatie van Klassiek in de Tuinen, een evenement die Stichting Het Limburgs Landschap jaarlijks organiseert met Pinksteren in Kasteeltuinen Arcen.
- » *Stichting Wel.Kom*: Stichting Wel.Kom is de welzijnsorganisatie van Roermond en Maasgouw. Diverse beroepskrachten en vrijwilligers ondersteunen burgers door middel van coaching, begeleiding en ondersteuning. Een grote groep jongerenwerkers is actief om jongeren in de gemeenten in beweging te houden en hen te ondersteunen waar nodig. Wel.Kom organiseert diverse activiteiten in de wijken van Roermond, waarbij regelmatig de cross-over gemaakt wordt met cultuur. Een recent voorbeeld hiervan was de opening van het Appieplein in de Roermondse wijk De Kemp, waar een strijkkwartet van Heritage Sinfonietta een optreden verzorgde samen met drie Roermondse breakdancers. Daarnaast fungeren de jongerenwerkers van Wel.Kom ook regelmatig als sparringpartners voor onze organisatie. Ze helpen ons o.a. in het bereiken van de jongere doelgroepen in Roermond.
- » *Diverse scholen*: We werken voor onze educatieprojecten Viool op School en Respect samen met diverse basis- en middelbare scholen in de regio.

## 4. 'Meziek van ôs allemaol, veur eederein en vanoet Remunj'

Onze organisatie heeft sinds de oprichting in 2019 zijn wortels in Midden-Limburg, gemeente Roermond, en daar zijn we trots op! We zoeken in onze activiteiten steeds actief naar mogelijkheden om deze zoveel mogelijk aan te laten sluiten bij andere domeinen, zoals het onderwijs of het sociale domein. Roermond reikt verder dan alleen het stadscentrum en we zijn daarom ook steeds opnieuw op zoek naar bijzondere speellocaties buiten de gebaande theatermuren. Het verbinden van de diverse Roermondse kernen en wijken is daarbij een belangrijk onderdeel. Daarmee sluiten we naadloos aan bij de cultuurvisie van de gemeente Roermond. Echter beperken we ons zeker niet tot alleen Roermond. Met onze participatieve werkwijze wisten we de afgelopen jaren onze activiteiten uit te breiden naar andere steden, dorpskernen en regio's in Noord- en Midden-Limburg onder het motto: 'meziek van ôs allemaol, veur eederein en vanoet Remunj'. Vooral in deze regio merken we dat er nog niet heel veel aanbod op het gebied van klassieke muziek is, aangezien bijvoorbeeld Philzuid en Opera Zuid vooral vanuit de grote theaters in het zuiden van de provincie opereren. Desondanks vinden we het ook belangrijk om onze producties en projecten ook in het zuiden van de provincie naar de podia te brengen. We zijn dan ook blij met de fijne samenwerking die we met Parkstad Limburg Theaters hebben, waardoor we al regelmatig op hun podia mochten spelen. Ook de komende jaren zullen we deze samenwerking voortzetten, net als de samenwerkingen met de eerder genoemde podia in Noord- en Midden-Limburg.

Sinds 2023 mogen we zitting nemen in het Platform Cultuur Roermond (PCR). De samenwerking met het PCR helpt ons waardevolle verbindingen te leggen tussen andere (cultuur)partners in de stad. De leden van het PCR komen regelmatig samen tijdens groepsoverleggen waarin we elkaar up-to-date houden over zaken die spelen in de Roermondse cultuursector. Tijdens deze overleggen wordt ook aandacht besteed aan nieuwe ideeën die vragen om samenwerking tussen de partners. Een goed voorbeeld van een succesvolle samenwerking is het ontstaan van het Roerdelta Concert, dat dankzij een gezamenlijk initiatief van diverse Roermondse ondernemers en in 2023 voor het eerst tot uitvoering is gebracht.

Zoals ook terug is te zien in onze 3 pijlers, zetten wij ons als organisatie actief in om niet alleen ons orkest met de Limburgse samenleving te verbinden, maar vooral ook ontmoetingen tussen Limburgers te faciliteren. We laten de Limburgers graag kennismaken met klassieke muziek, op een laagdrempelige en toegan-

kelijke wijze. Dat doen we door hen niet alleen uit te nodigen in het theater (en hierbij de toegangsprijzen zo laag mogelijk te houden), maar ook door zélf de wijken in te gaan en hen te ontmoeten. Herkenbaar repertoire is hierbij ook zeker een tool die we meermaals inzetten. We hopen op deze wijze een nieuwe interesse voor (klassieke) muziek bij mensen aan te wakkeren en hen te stimuleren om terug te komen naar één van onze voorstellingen of activiteiten.



*Het Roerdelta Concert 2023, foto: Stichting Roerdelta Concert Roermond*

## 5. Een leven lang leren: educatie en talentontwikkeling

Heritage Sinfonietta wil zich op educatief vlak onderscheiden van andere orkesten door de aandacht te laten uitgaan naar directe interactie met muziek en actieve participatie, waarbij sprake is van intensief contact tussen deelnemende kinderen en de musici van het orkest. Klassieke muziek wordt daardoor heel laagdrempelig en dichtbij gebracht. Onderstaande activiteiten gaan we ontwikkelen en ondernemen in de periode 2025-2028 in Limburg en de Euregio.

### De Heritage Sinfonietta Strijkersdag

Eén van onze doelen is om kinderen zelf muziekinstrumenten te laten bespelen en hen te inspireren om hun talent op het (strijk)instrument verder te ontwikkelen. Dit doen we onder andere tijdens de jaarlijkse Strijkersdag die we organiseren sinds 2020. We hebben geconstateerd dat er voor (jonge) strijkers veel minder mogelijkheden zijn in Limburg om orkestervaring op te doen in de regio dan voor bijvoorbeeld blaasinstrumenten. De Heritage Sinfonietta Strijkersdag is een tweedaags evenement bestaande uit een repetitie-/lesdag, waarbij circa 40 jonge muzikleerlingen onder begeleiding van gespecialiseerde orkestleden van Heritage Sinfonietta nieuw repertoire ontdekken en ervaring opdoen met samenspel, en een presentatiemoment. De jonge musici spelen tijdens dit presentatiemoment de gerepeteerde muziek op het podium samen met de professionals, waarmee we hen extra willen motiveren om vaker in orkestverband te gaan musiceren.

In 2023 zijn we voor het eerst de samenwerking aangegaan met Kreismusikschule Heinsberg, waardoor we zowel in Roermond als in Erkelenz een presentatiemoment konden organiseren. We willen de grensoverstijgende samenwerking de komende kunstenplanperiode verder gaan verdiepen en waar mogelijk ook verder uitbreiden naar meer samenwerkingspartners en/of speellocaties.



*Heritage Sinfonietta Strijkersdag 2023*

## Jong toptalent op het podium

Zoals al eerder genoemd fungeert ons kamerorkest voor veel jonge musici in Limburg als springplank naar een professionele carrière. Zo geven we o.a. ruimte aan (Limburgse) talenten die nog studeren of recent zijn afgestudeerd aan het conservatorium om podiumervaring als orkestlid of als solist op te doen. Daarnaast werken we op dit gebied ook samen met het Prinses Christina Concours (PCC). Het PCC is een toonaangevend platform voor muziekeducatie en talentontwikkeling voor kinderen en jongeren. Ze organiseren jaarlijks het Klassiek Concours, met als doel jonge talenten podiumervaring op te laten doen en feedback op het spel te ontvangen van een professionele jury. Heritage Sinfonietta rijkt jaarlijks de Heritage Sinfonietta Prijs uit tijdens de voorronde in de regio Zuid (Maastricht). Met deze prijs bieden we een jong talent de kans om te soleren tijdens een van onze projecten. Zo soleerde in 2023 de 15-jarige violiste Amaryllis Wellens tijdens de twee concerten van de Strijkersdag 2023, waar ze o.a. het vioolconcert van Mendelssohn ten gehore bracht.

## Viool op School: Cultuureducatie op basisscholen

In een omgeving waar vooral blaasmuziek hoorbaar is, willen wij als kamerorkest extra aandacht vragen voor strijkinstrumenten. Kinderen komen minder snel in aanraking met deze instrumenten, laat staan dat ze zomaar op een viool zouden kunnen spelen. Met het lesplan Viool op School maken wij dit mogelijk en leren de kinderen op een unieke manier samenwerken. Met dit project stellen we violen (ingehuurd bij Augusteijn Strjkinstrumenten) beschikbaar voor schoolklassen, zodat kinderen kennis kunnen maken met dit instrument. Het spelen op een viool zorgt niet alleen voor motorische ontwikkeling, maar ook voorzichtig omgaan met de viool, luisteren en zich concentreren om de mooiste tonen te produceren.

Het project gaat als pilot in 2024 van start in de groepen 5/6 op twee basisscholen in de gemeente Roermond: OBS aan de Roer en Basisschool Theresia in Boukoul. Ontwikkelaar van het project Janne Sars, vast lid van onze orkest kern en docent op een van deze scholen, zal de pilot als projectleider leiden. Met de uitkomsten uit de pilot gaan we in 2025-2028 aan de slag om het project door te ontwikkelen en verder



uit te zetten op scholen in de regio Midden-Limburg. Het project wordt dan ook ondersteund door DOEN!, het Cultuur met Kwaliteit programma in de regio Midden-Limburg.

## **Respect: Cultuureducatie op middelbare scholen**

In de komende kunstenplanperiode gaan we een educatieprogramma ontwikkelen in partnerschap met de Roermondse multiculturele broedplaats en dansschool The Movement. In 2025-2026 zullen we het educatieprogramma als pilot uitrollen op minimaal 4 middelbare scholen in Midden- en Noord-Limburg. Onder de werktitel 'Respect' ontwikkelen we zes workshops waarin leerlingen uit de eerste en tweede klas van de middelbare school aan de slag gaan met coaches uit verschillende disciplines zoals dans, theater en klassieke muziek. Deze coaches zijn o.a. makers van urban- en dance muziek van dansschool The Movement en musici van Heritage Sinfonietta. Heritage Sinfonietta selecteert vooraf samples van bekende klassieke werken waarmee de leerlingen, naar eigen keuze, zelf een nieuw muziekstuk samen gaan stellen. Deze nieuwe muziekstukken worden tijdens een afsluitend concert in één van de Limburgse theaters ten gehore gebracht, waarbij de scholieren en professionele makers het podium delen met een ensemble van Heritage Sinfonietta. Centraal in het programma staat het thema 'respect'. Het zal niet onbekend zijn dat jongeren het in deze leeftijdscategorieën lastig hebben. Ze zijn net gestart in een nieuwe leeromgeving, met ook een hele nieuwe manier van leren ten opzichte van de basisschool. Bovendien leven we in een wereld waar alles ontzettend snel gaat. Niets blijft meer ongezien door alle digitale middelen die we hebben en jongeren hebben het gevoel altijd 'aan' te moeten staan en ergens iets van te moeten vinden. Met Respect drukken we even op de pauzeknop en willen deze onderwerpen in een veilige omgeving bespreekbaar maken door er op een creatieve/ artistieke manier mee aan de slag te gaan. We creëren een ruimte om op een andere manier hierover te kunnen communiceren; bijvoorbeeld in de vorm van dans, muziek of theater.

Tijdens de workshops, waar diverse kunstvormen zoals dans, theater en klassieke muziek samenkomen, werken de leerlingen aan de volgende persoonlijke competenties:

- » Leren luisteren en kijken naar elkaar.
- » Bouwen aan het zelfvertrouwen, lef hebben en jezelf mogen laten zien.
- » Presentatieskills en het geven van constructieve feedback aan je medeleerlingen d.m.v. tips en tops.

The Movement brengt naast diverse coaches ook een breed netwerk van middelbare scholen uit Noord- en Midden-Limburg met zich mee. Zij zullen dan ook vooral als penvoerder richting de docenten en scholen fungeren. Middels dit educatieprogramma maken gedurende deze periode naar schatting 400-480 kinderen van 12 t/m 14 jaar oud kennis met klassieke muziek op innovatieve wijze, waarbij 'onze' muziek gemixt wordt met verschillende uitingen van urban culture en andere 'nieuwe' kunstvormen.

# Bedrijfsplan

## 1. Onze bedrijfsvoering

Na vijf jaar is het voor Heritage Sinfonietta tijd om te groeien, vooral op organisatorisch gebied. We willen groeien van een projectorganisatie naar een meer structurele organisatie. De eerste stappen zijn gezet in 2023 door het aanstellen van een zakelijk leider. Het is nodig om de inzet in de zakelijke aspecten van het orkest, zoals productie en marketing, ook verder te professionaliseren om zo enerzijds de grote werkdruk aan te pakken bij de huidige organisatie en anderzijds om onze doelstellingen zoals geformuleerd te bereiken. Specifiek zetten we ons in om de organisatie op de langere termijn uit te breiden tot 4 personen voor in totaal circa 1,5 fte.

### De organisatie

Op dit moment heeft Heritage Sinfonietta een kleine basis van waaruit we alle activiteiten organiseren. Er is een artistiek leider (tevens dirigent) voor gemiddeld 16 uur per week, een zakelijk leider voor gemiddeld 8 uur per week en een medewerker die een veelheid aan ondersteunende werkzaamheden uitvoert (zoals de artistieke ondersteuning, marketing en design) die we flexibel inzetten. Tenslotte schakelen we tijdens projectweken met regelmaat een productiemedewerker in die praktische taken rondom de concerten op zich neemt.

De huidige drie vaste functies (jan. 2024) worden ingevuld door:

- » Martijn Pepels, de artistiek leider, verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de artistieke visie. Tevens is hij dirigent van het orkest.
- » Nicole Geerlings, de zakelijk leider, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de uitvoering van het zakelijke beleid.
- » Saskia Frijns, artistiek assistent, ondersteuning biedend aan de artistiek leider in zijn inhoudelijke taken en daarnaast grotendeels verantwoordelijk voor de marketing.

Regelmatig worden er vrijwilligers ingezet voor verschillende hand- en spandiensten rondom en tijdens onze concerten of educatieprojecten. Denk hierbij aan werkzaamheden zoals het uitdelen van program-maboekjes en het begeleiden van mindervaliden en kwetsbare ouderen naar hun plaats. Deze vrijwilligers worden ingeschakeld vanuit onder andere de Rotary Maas en Roer, Stichting Roerdelta Concert en ons eigen directe netwerk van familie, vrienden en kennissen.

### Financiering

De afgelopen 5 jaar heeft Stichting Heritage Sinfonietta zich in toenemende mate beziggehouden met fondsenwerving en subsidieaanvragen voor de verschillende producties. We hebben eerder (project)subsidies mogen ontvangen van onder meer de gemeente Roermond, de provincie Limburg, het Cultuurfonds Limburg, Stichting FSI, Fonds Sluyterman van Loo, Gravin van Bylandt Stichting en een aantal andere fondsen. Het aandeel fondsen en subsidies in het totaal van de baten is geleidelijk toegenomen en ligt nu rond de 65% van het totaal. Hierbij zijn de bedragen altijd gespreid over een aantal verschillende fondsen. Daarnaast hebben we bij elke productie financiële afspraken gemaakt met de locaties: in de meeste gevallen betreft het een garantiebedrag en af en toe een partage-regeling. Omdat we op voorhand regelmatig afspraken maken op basis van garantieafspraken, is een relatief klein deel van onze inkomsten afkomstig uit kaartverkoop. Tot slot ontvangen we regelmatig overige sponsorbedragen, bijdragen van onze Vriendenkring voor onze concerten en investeren we ook zelf in onze producties.

Middels een transparante projectgerichte budgettering en administratie, wordt de stand van zaken op dagelijkse basis bijgehouden. Daarnaast hanteren we in onze administratie een liquiditeitsoverzicht dat toont of de financiering van de activiteiten is gewaarborgd. Dit administratief werk wordt vooralsnog vooral per jaar in perspectief gezet. Het stelt ons in staat om gedurende het jaar tijdig maatregelen te nemen, wanneer inkomsten of uitgaven afwijken van de geprojecteerde cijfers. Met een meer structurele vorm van inkomsten willen we dit het komende jaar omzetten naar een meerjarig perspectief, waardoor we een nog breder overzicht creëren. O.a. de aanwezigheid van een financiële buffer is noodzakelijk, omdat veel inkomsten uit subsidies afkomstig zijn. Veel bijdragen van cultuurfondsen worden lang na de start of na afloop van projecten pas ontvangen. Op dit moment is een kleine buffer aanwezig, hoewel de druk op fondsenwerving steeds meer toeneemt en deze buffer daarom ook afneemt. Met een minder grote druk aan de eigen inkomstenkant, en een grotere financiële zekerheid, zullen we de komende jaren ons actief inzetten om deze buffer te behouden en waar nodig weer aan te vullen. In 2024 zullen we een start maken met het ontwikkelen van een financiële meerjarenstrategie, waarmee we in de toekomst praktisch aan de slag kunnen om onze financiële positie te verstevigen.

### **Onze prijsstrategie**

De prijsstrategie voor onze activiteiten, die we in samenwerking met de theaters bepalen, is erop gericht een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. Daarom zijn kaartjes voor activiteiten in vergelijking met andere orkesten laag en, zo blijkt uit de afgelopen periode, goed betaalbaar voor een breed publiek. De afgelopen jaren is het steeds lastiger gebleken om aan ons eerder gesteld doel van maximaal € 20,- per kaart te kunnen voldoen. Dat komt vooral door het toenemen van productiekosten, het fair pay betalen van onze musici en aan de inkomstenkant de hoge druk op fondsenwerving. Om dit zo te houden en daarmee een laagdrempelige voorziening te zijn in Limburg is (structurele) subsidie van belang. Dat draagt in bescheiden mate bij aan de realisatie van een goede prijsstrategie. Daarnaast blijven we met partners goede en gunstige voorwaarden realiseren door efficiënt samen te werken, waardoor bijvoorbeeld gunstige zaalhuurtarieven mogelijk zijn.

### **De Vrienden van Heritage Sinfonietta**

Op dit moment hebben we een Heritage Sinfonietta Vriendenkring met elf leden (status januari 2024) die jaarlijks ruim €700 bijdragen aan onze activiteiten. Verbonden aan de ontwikkeling van een financiële meerjarenstrategie, willen we ons de komende kunstenplanperiode actief inzetten om ons vriendenprogramma te herzien en verder te ontwikkelen. In 2025 zullen we tijd en middelen investeren om aan het einde van de kunstenplanperiode op een minimum van 30 particuliere leden uit te komen. De gelden van onze vriendengroep worden vooral ingezet voor onze cultuureducatieprojecten. Daarmee komt hun bijdrage direct terecht bij het publiek van de toekomst.

### **Financieringsbehoefte en strategie bij tegenvallende inkomsten/ uitgaven**

Sinds 2022 ontvangen we een structurele subsidie van de gemeente Roermond. Voor 2024 is deze subsidie met € 5.000 gestegen naar € 15.000,-. We hopen deze in de komende jaren ook langzaam, in samenwerking met de gemeente, te laten groeien. Heritage Sinfonietta is blij met deze eerste stap naar professionalisering en erkenning binnen de gemeente. Het is voor ons echter belangrijk om nu een shift te maken en te investeren in onze toekomst. We willen in 2025-2028 nadrukkelijk niet méér activiteiten organiseren, maar zijn naast de kosten die de individuele projecten met zich meebrengen (niet alleen personele kosten stijgen, maar ook materiële kosten zijn de afgelopen jaren flink gestegen. Met hetzelfde geld kunnen we beduidend minder doen op dit moment.), ook vooral op zoek naar een structurele basis op organisatorisch vlak. Een meerjarige structurele financiering stelt ons in staat om onze lange langetermijnvisie verder te ontwikkelen en onze organisatie te professionaliseren, zodat we op de langere termijn kunnen investeren in de kwaliteit,

diversiteit en het publieksbereik van ons culturele aanbod. Zo realiseren we een duurzame plek voor Heritage Sinfonietta in de culturele infrastructuur van Limburg en daar zijn we helemaal klaar voor!

Een realistische basisfinanciering om een stevige basis neer te kunnen zetten is het uitgangspunt voor de nieuwe kunstenplanperiode. Zonder deze basis wordt het steeds moeilijker om te blijven opereren met de grootte die we nu als organisatie bereikt hebben en die we nog voor de toekomst voorzien. We hebben inmiddels bewezen een behoefte binnen het culturele veld te vervullen in Noord- en Midden-Limburg, die uniek is. Theaters geven meermaals aan onze projecten te waarderen en graag te programmeren. Daarnaast spelen we in de regio ook een belangrijke rol binnen het educatieve veld en op het gebied van talentontwikkeling. Wanneer de basisfinanciering de komende jaren niet gecreëerd kan worden, moeten we helaas concluderen dat de huidige manier van werken niet meer haalbaar is. Dat betekent dat we als ketenpartner binnen onze regio wegvallen en daarmee ook een heel stuk aan toegankelijke klassieke muziek verdwijnt. Kortom, de subsidiebijdrage vanuit de provincie Limburg is niet alleen van betekenis voor onze eigen organisatie, maar draagt ook bij aan een gezonde en diverse cultuursector, vooral in Noord- en Midden-Limburg.

Bij ieder project maken we afzonderlijke financiële en facilitaire afspraken met partners en theaters. Hiermee proberen we een zo gunstig mogelijk financieel klimaat te creëren, niet alleen voor de eigen organisatie maar ook voor onze partners. Onze projectbegrotingen proberen we zo flexibel mogelijk op te stellen. Tot nu toe is het nog iedere keer gelukt om voldoende financiering bij elkaar te krijgen middels een actieve fondsenwerving en diverse sponsorbijdragen. We merken echter dat de druk om genoeg financiering bij elkaar te krijgen door o.a. overbevroegde fondsen steeds groter wordt. Wanneer in aanloop naar het project blijkt dat het niet mogelijk is om alle financiering bij elkaar te krijgen, gaan we andere keuzes maken (o.a. wat betreft artistieke invulling en materiaalhuur). Hier blijven we constant op monitoren. Ook in de toekomst zullen we hier altijd op blijven acteren.

In het komend jaar zullen we, zoals al eerder genoemd, een start maken met het opstellen van een financiële meerjarenstrategie. Onderdeel hiervan zal ook het verbeteren van ons Vriendenprogramma zijn. Hiermee willen we ook in de toekomst een stevige financiële basis voor onze organisatie creëren.

## **De Culturele Codes**

Heritage Sinfonietta zet zich voortdurend in om de culturele codes te implementeren. Daarbij kijken we niet alleen naar de korte termijn, maar juist ook naar de lange termijn. Een volledige en optimale integratie van de verschillende codes vraagt om tijd en het blijven zetten van nieuwe stappen. Daar blijven we ons ook de komende jaren volop voor inzetten. Onderstaand gaan we verder in op de diverse codes.

## **Governance Code Cultuur**

Onze stichting opereert volgens een bestuur-directiemodel. We volgen nadrukkelijk de Governance Code Cultuur en de daarbij behorende 8 principes en passen deze structureel toe.

Het bestuur bestaat begin 2024 uit vier leden en vertegenwoordigt het culturele veld en de bedrijfssector in onze standplaats Roermond en regio. De leden hebben een adviserende rol en treden naar buiten toe op als ambassadeur van onze organisatie. Ze werken allen onbezoldigd en dragen met hun kennis en netwerk bij aan het nemen van strategische beslissingen, risicobeheersing, vaststelling van het salaris van alle medewerkers en musici, (her)benoeming van leden, zittingstermijnen en relatiemanagement. Tijdens de vier vergaderingen per jaar ziet het bestuur erop toe dat de organisatie de gestelde doelstellingen realiseert. Er wordt verslaglegging gedaan van deze vergaderingen om de voortgang nauwlettend in de gaten te houden. De zakelijk leider en artistiek leider leggen twee keer per jaar verantwoording af richting het

bestuur en omgekeerd. Daarnaast hebben alle bestuursleden te allen tijde toegang tot de digitale cloud van de organisatie.

Het bestuur bestaat uit:

- » Wilmien Slaghuis, bestuurder/ interim voorzitter
- » Nico de Vogel, secretaris/ penningmeester
- » Jos Vervuurt, bestuurder

De directie houdt zich aan het door het bestuur opgesteld en goedgekeurd reglement. Het bestuursmodel zelf wordt tweejaarlijks geëvalueerd middels een vergadering.

Daarnaast ondersteunen de leden van het Comité van Aanbeveling ons middels het ter beschikking stellen van hun expertise en netwerk, en onderschrijven zij onze doelstellingen het belang van onze stichting. Het Comité van Aanbeveling bestaat uit:

- » Mathijs Leenders- adjunct-directeur Theater de Oranjerie te Roermond
- » Edwin Becker, hoofd tentoonstellingen Van Gogh museum te Amsterdam
- » Ben Wolters, directeur Kern-architecten te Roermond

De acht principes van de Governance Code Cultuur worden als volgt in de praktijk gebracht:

- » Stichting Heritage Sinfonietta realiseert de maatschappelijke doelstellingen op een duurzame en (financieel) verantwoorde manier, waarbij we altijd aandacht behouden voor de artistieke integriteit. Het bestuur adviseert hierbij en biedt inspiratie waar nodig. Daarnaast betrekken we onze musici hierbij op een actieve wijze door jaarlijks enkele denktanks te organiseren. Hiermee waarborgen we een integere en open cultuur binnen de organisatie.
- » Het bestuur neemt het initiatief en houdt toezicht op het juist implementeren van de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. In het jaarverslag wordt verantwoording afgelegd over de wijze waarop de codes en de bijbehorende principes zijn toegepast.
- » De bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Daarbij is extra aandacht voor het vermijden van ongewenste belangenverstrengeling en het op een transparante en zorgvuldige wijze omgaan met tegenstrijdige belangen. Dit is ook zo opgenomen in het bestuursreglement.
- » De toezichthoudende functie ligt bij het bestuur. Bestuursleden hebben ieder afzonderlijk een eigen verantwoordelijkheid, welke in gezamenlijkheid is afgesproken en regelmatig geëvalueerd wordt. Daarnaast heeft ook het bestuur in gezamenlijkheid verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het bestuur bevordert actief de betrokkenheid van de medewerkers bij het beleid van de organisatie.
- » Het bestuur bewaakt de onafhankelijkheid, de artistieke en zakelijke integriteit en het functioneren van de organisatie. Directie geeft tweemaal per jaar verantwoording af aan het bestuur en bespreken hiermee de voortgang en resultaten.
- » Het bestuur draagt verantwoordelijkheid voor de navolging van wet- en regelgeving, het artistieke en zakelijke beleid en het beheersen van de uit de activiteiten voortvloeiende risico's.
- » Het bestuur voert de toezichthoudende functie, adviserende functie en hun rol als werkgever op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Taken van het bestuur zijn hierbij toezichthouden op de realisatie van de doelstellingen, de strategie, de unieke identiteit, de rol in de samenleving, de financiering en de continuïteit van de organisatie. Daarnaast adviseert het bestuur de directie, neemt beslissingen over het te voeren personeelsbeleid (inclusief musici-honoraria) en treedt bij externe gelegenheden op als ambassadeur voor de stichting.
- » Het bestuur waarborgt de deskundigheid, de diversiteit en de onafhankelijkheid van de organisatie. Het bestuur wordt op een transparante wijze geselecteerd op basis van diverse profielschetsen.

## Fair Practice Code

Onze organisatie zoekt altijd naar een gezonde balans van vergoedingen en werktijden en hecht groot belang aan het creëren van een prettige en veilige werkomgeving voor iedereen. We streven ernaar om tarieven te bieden die in verhouding zijn met de gemaakte werkuren. Deze tarieven zijn conform de richtlijnen zoals gepubliceerd door de Kunstenbond. Om te kunnen voldoen aan deze richtlijnen maken we de komende kunstenplanperiode specifieke keuzes: minder activiteiten, maar een betere kwaliteit en eerlijke beloning.

De artistiek leider, zakelijk leider, artistiek assistent en producenten worden voor hun gewerkte uren uitbetaald als zzp'er. Daarnaast is er een onkostenvergoeding beschikbaar voor vrijwilligers of stagiairs die bij enkele projecten ingezet worden als productieassistent(en). Ook voor de leden van de Artistieke Commissie is een vergoeding beschikbaar à € 50,- per vergadering (van circa 1 uur). Voor het bepalen van vergoedingen is enerzijds gekeken naar vergoedingen die gemiddeld worden geboden bij freelance professionele orkesten, anderzijds nemen we de cao Remplaçanten Nederlandse Orkesten als uitgangspunt.

Er is vanuit de organisatie sprake van een transparante communicatie richting de orkestleden en er wordt gezorgd voor goede faciliteiten en voorzieningen. Bij langere werktijden (meer dan 4 uur) wordt een maaltijd voorzien (lunch/diner). Een losse repetitie duurt in principe niet langer dan 3 uur inclusief koffiepauze. We vinden vertrouwen en een eerlijke en veilige werkomgeving ontzettend belangrijk. We hanteren een zero tolerance beleid ten aanzien van discriminatie of grensoverschrijdend gedrag en zullen vanaf 2024 een interne vertrouwenspersoon beschikbaarstellen (voorzitter van het bestuur), bij wie medewerkers en musici anoniem terecht kunnen. We wijzen al onze musici en andere zzp'ers die werkzaamheden voor ons verrichten actief op verschillende belangrijke provinciale en landelijke codes, organisaties en meldpunten. Dit betreft onder meer de inzet van de Fair Practice Code, de mogelijkheden voor aansluiting bij de Kunstenbond, het Huis voor Cultureel ondernemerschap in Limburg en het centrale meldpunt ongewenste omgangsvormen van de Nederlandse culturele en creatieve sector genaamd Mores. Daarnaast krijgen musici van het orkest mogelijkheden tot meer inspraak en inzage in onze artistieke keuzes door deel te nemen aan een nog op te richten Artistieke Commissie. Dit draagt bij aan de transparantie van onze organisatie en ons artistiek beleid.

In 2025-2028 willen we investeren in een betere werkomgeving voor onze werknemers, vooral op het gebied van huisvesting. Op dit moment werkt iedereen 'op afstand' vanuit huis. Graag willen we één plek creëren waar zowel kantoormedewerkers als musici samen kunnen komen, kunnen werken en overleggen en kunnen repeteren. Hiervoor zullen we in het komend jaar al de eerste stappen in gaan zetten door actief op zoek te gaan naar een geschikte ruimte.

## Code Diversiteit en Inclusie

Heritage Sinfonietta verwelkomt alle musici, medewerkers en publiek ongeacht geloofsovertuiging, politieke gezindheid, geaardheid, afkomst, sekse of gender oriëntatie. Het creëren van een omgeving waarin iedereen zich prettig en veilig voelt is uitermate belangrijk voor ons. Onze orkestleden en medewerkers vertegenwoordigen een breed spectrum van de samenleving door hun verschillen in leeftijden, woonplaatsen, culturele achtergronden en expertise. Als organisatie vinden we het van belang om die diversiteit te benutten zodat ieders kwaliteit zo sterk mogelijk naar voren komt. Regelmatig wordt samen met de orkestleden gereflecteerd op de bedrijfscultuur en werkomgeving. Onder een veilige en prettige werkomgeving verstaan wij ook dat iedereen zichzelf kan zijn en zich zonder problemen kan uiten. Alle orkestleden behandelen elkaar met respect onder de waarden en normen die het orkest geformuleerd heeft.

Daarnaast kijken we actief naar een aanbod in onze programmering dat een diverse en inclusieve doelgroep aanspreekt. Door middel van onze participatieactiviteiten en met onze prijsstrategie richten we ons op mensen uit de samenleving voor wie 'meedoen' niet altijd vanzelf gaat. Denk hierbij aan ouderen, mensen met een beperking en anderstaligen, kortom: zij die om uiteenlopende redenen minder snel in aanraking komen met klassieke muziek of minder goed in staat zijn een klassiek concert te bezoeken, bijvoorbeeld om financiële of logistieke redenen. Dat doen we niet alleen door financiële of artistieke inhoudelijke inzet, maar juist ook door een deel van onze projecten buiten de theatermuren plaats te laten vinden. We zoeken onze bezoekers actief op in hun eigen leefomgeving.

Onze inzet voor diversiteit komt als laatste ook terug in de partnerschappen die Heritage Sinfonietta aangaat, bijvoorbeeld de samenwerking met de Roermondse dansschool The Movement of onze aansluiting bij het sociale domein. Zij fungeren regelmatig als belangrijke klankbordgroep om onze doelgroepen verder te diversifiëren.

## 2. Vooruitkijken: op de lange termijn

Als nog groeiende organisatie heeft Heritage Sinfonietta veel grootse en energieke plannen op de plank liggen. Nu het begin is gemaakt, zetten we in op nog minstens 5 jaar waarin we kunnen groeien op de verschillende pijlers (zie activiteitenplan). Voor de komende jaren zetten we ons in vanuit de volgende lange termijn doelstellingen:

- » Allereerst zetten we ons de komende jaren in om als organisatie te groeien in samenwerking met minimaal 6 duurzame partners. We onderzoeken daarnaast om met 2 Euregionale partners de samenwerking aan te gaan.
- » Ten tweede bouwen we met private partijen aan een verbinding tussen verschillende doelgroepen uit de samenleving en het zakenleven. Dit ambiëren we mede door het uitbreiden en realiseren van een bloeiende en actieve Vriendenkring. De komende jaren zullen we daarom ons vriendenprogramma gaan herzien en, mede met behulp van ons bestuur en hun reeds bestaande contacten, onze relaties met bedrijven en andere commerciële partijen verder uitbreiden en onderhouden.
- » Als laatste willen we als organisatie onze continuïteit waarborgen voor de komende jaren. Dat betekent een stabiele financiële gezondheid behouden waardoor we onze huidige hoge kwaliteit als orkest kunnen waarborgen. Dat betekent niet per definitie een groei in kwantiteit, maar wél onze huidige stijgende lijn in kwalitatieve producties behouden.

Ondanks alle plannen die we hebben, hechten wij nog altijd veel belang aan de connectie met de lokale gemeenschap. We zijn blij om te zien dat de gemeente Roermond het afgelopen jaar het vertrouwen in ons als organisatie getoond heeft door ruimte te maken voor een structurele financiële bijdrage. We krijgen hiermee de kans om het lokale cultureel klimaat verder te versterken, door niet alleen in de Roermond maar ook in de andere grotere Limburgse steden én op kleinere plaatsen binnen de provincie zichtbaar te zijn. Onderdeel hiervan kan bijvoorbeeld zijn dat we (in kleinere bezetting) zelf ons publiek opzoeken dat minder, of helemaal niet in staat is naar de theaters of andere speelplekken toe te komen, zoals we in het verleden deden in een tour langs de zorginstellingen. Op deze manier bieden we mogelijkheden voor verschillende lagen van de bevolking om samen te komen, te genieten van live muziek en zelf muzikaal of creatief aan de slag te gaan.

Heritage Sinfonietta werkt aan de toekomst met het behoud van onze eigen intrinsieke waarden als orkest. Het bieden van kansen aan musici en andere professionals uit de culturele en creatieve sector, zoals componisten en arrangeurs, en het faciliteren van de creatieve en muzikale ontplooiing van mensen uit verschillende generaties blijft aan de grondslag van onze werkzaamheden.

### 3. SWOT-analyse

In de onderstaande SWOT-analyse hebben we onze eigen kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes weergegeven.

	<b>Sterke punten</b>	<b>Zwakke punten</b>
<b>Intern</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Onderscheidend artistiek profiel;</li><li>» Inzet voor behoud van Limburgs Erfgoed;</li><li>» Organisatie met veel toewijding, lef en doorzettingsvermogen;</li><li>» Flexibele en compacte organisatie die makkelijk kan inspelen op actualiteiten;</li><li>» Concentratie van activiteiten in Cultuurregio Noord-Limburg;</li><li>» Samenwerking met partners uit de welzijnssector en het bedrijfsleven;</li><li>» Bereik van belangrijke doelgroepen in sociaal-maatschappelijke context zoals eenzame ouderen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Lastig om een vaste kern van musici te behouden;</li><li>» Hoge tijdsdruk door projectmatige aard van het werk;</li><li>» Ontbreken van structurele financiering;</li><li>» Door het vele projectmatig werken een te grote druk op het aantrekken van extra financiële middelen;</li><li>» Te klein team waardoor kansen op het gebied van bijvoorbeeld fondsenwerving blijven liggen.</li></ul>
	<b>Kansen</b>	<b>Bedreigingen</b>
<b>Extern</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» -Standplaats in Midden-Limburg waar nog relatief weinig aanbod is voor klassieke muziek;</li><li>» Hoge erfgoedwaarde van het orkest;</li><li>» Euregionale samenwerkingen mogelijk door strategische standplaats (Roermond) en netwerk van de organisatie;</li><li>» Veel jong (muzikaal) talent in de regio door kunstopleidingen;</li><li>» Samenwerkingspartners binnen het onderwijs en uit de culturele infrastructuur zoals het Limburgs Museum.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Vergrijzing van het klassieke muziekpubliek;</li><li>» Concurrentie van grotere orkesten uit de provincie of kleinere noordelijke orkesten die het zuiden opzoeken.</li></ul>



## 4. Hoe wij communiceren

Met een kleine organisatie moeten we vooral op het gebied van marketing en communicatie slim te werk gaan. Voor de promotie van al onze activiteiten werken we daarom samen met veelal lokale partijen. In verschillende regio's van Noord- en Midden-Limburg heeft Heritage Sinfonietta al een netwerk opgebouwd van verschillende kunstencentra, muziekscholen (ook over de grens in Duitsland) en amateurmuziekgezelschappen. Zij dragen bij aan de verspreiding van concerten en projecten voor de doelgroep van jonge strijkers. Ook wordt per activiteit gekeken naar lokale mediapartners die de communicatie richting de specifieke doelgroep kunnen versterken. Voor de Plumconcerten wordt bijvoorbeeld samengewerkt met zorgcentra, seniorenverenigingen, lokale televisiezenders en kranten aan de ene kant, maar ook met organisaties als Rotary, Theaterhotel De Oranjerie, Munttheater Weert en plaatselijke ondernemers. Zo ontstaat er een warme band met ondernemers en organisaties en goede mond-tot-mondreclame.

### Onze huisstijl

In de afgelopen jaren hebben we een eigen huisstijl ontwikkeld waarbij we van vier verschillende hoofdkleuren gebruik maken in combinatie met een aantal specifieke lettertypes. We willen in de nabije toekomst onze huisstijl met behulp van een professional een modernere 'look' geven, waarbij onder meer ons logo opnieuw wordt ontworpen.

### Communicatie- en marketingstrategie

Om de verschillende doelgroepen (zoals genoemd in ons activiteitenplan) aan te spreken kiezen we voor een brede communicatiemix. Ons doel is om op zoveel mogelijk plekken zichtbaar te zijn, in de aanloop naar onze producties. Sociale media zijn ontzettend belangrijk voor ons om de verschillende doelgroepen te bereiken. Hoe we deze specifiek inzetten is hieronder onder het kopje 'promotie' te lezen.

We maken onderscheid tussen drie onderdelen in onze communicatie- en marketingstrategie. Een onderdeel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van onze instelling, het tweede onderdeel spitst zich toe op het bereiken van onze doelgroepen en het derde onderdeel betreft de publiciteit voor, tijdens en na onze activiteiten.

Op basis van deze strategie hebben we de volgende marketingdoelstellingen geformuleerd voor 2025-2028:

1. Het vergroten van onze naamsbekendheid middels een duidelijke visuele identiteit.
2. Het verhogen van klantbetrokkenheid en het aantal terugkerende concertbezoekers.
3. Het opbouwen van een actief sponsorprogramma met minimaal 10 sponsors.
4. Het verder ontwikkelen van een actieve en zichtbare Facebook- en Instagrampagina waarvan het aantal volgers is gegroeid tot respectievelijk tenminste 900 en 450.

### Promotie

Dankzij de samenwerking met diverse theaters in de regio zullen ook hun kanalen tot onze beschikking staan. De weg naar de pers wordt op deze manier makkelijker voor ons omdat de podia vaak al goede ingangen hebben. Ook zullen we op hun websites en in hun brochures vermeld worden. Verder worden we ondersteund in de ontwikkeling van onze projecten en in het verkrijgen van inzicht in het profiel van onze bezoekers door de samenwerking met o.a. de theaters in Weert en Roermond.

Momenteel zijn we met name actief via traditionele media. Voorafgaand aan ieder project versturen we persberichten naar de regionale online (toeristen)platforms, diverse weekbladen, dagbladen en omroepen.

Daarnaast worden bijna al onze projecten aangekondigd op L1 Radio, waar we ook regelmatig worden uitgenodigd in één van de programma's om onze activiteiten verder toe te lichten. Ook worden onze concerten doorgaans opgenomen door L1 (radio of televisie) en uitgezonden tijdens de klassieke muziekprogrammering van L1 Radio of op L1 TV. Alle projecten worden verder aangekondigd via fysiek promotiemateriaal zoals posters en/ of flyers. De flyers worden actief verspreid in de regio waar we spelen en waar de betreffende doelgroep regelmatig aanwezig is (bijvoorbeeld op een activiteitenbeurs voor senioren). In 2025-2028 overwegen we ook het gebruik van betaalde advertenties in bladen zoals Chapeau en Navenant, afhankelijk van het beschikbare budget.

Aangezien bij het grootste deel van onze doelgroep (50+) het sociale media platform Facebook nog steeds 'leading' is,<sup>1</sup> focussen we ons momenteel voornamelijk op dit online mediaplatform. Op het moment van schrijven heeft de Facebookpagina van Heritage Sinfonietta ruim 700 volgers. Naast Facebook maken we ook gebruik van Instagram. Actieve gebruikers van Instagram zijn een stuk jonger dan die op Facebook (15 tot 40 jaar). Op het moment van schrijven heeft onze Instagrampagina bijna 300 volgers. De content die we op de platforms delen passen we dan ook aan naar de gebruikende doelgroep. Zo delen we bijvoorbeeld op Instagram meer over bijvoorbeeld onze educatieve projecten (gericht op jongeren).

Verder werken we aan het ontwikkelen van een goed YouTube-kanaal voor de toekomst. Ook dit kanaal willen we verder inzetten als promotiemiddel en voor het vergroten van onze naamsbekendheid. Tot slot komt een aantal keren per jaar een speciale nieuwsbrief uit waarin we onze Vriendenkring en geïnteresseerd publiek op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen en aankomende concerten. De komende periode willen we de inzet van deze nieuwsbrief verder uitbreiden naar een meer structurele uitgave en moet het inschrijven voor de nieuwsbrief vereenvoudigd worden.

---

1 <https://www.coosto.com/nl/blogs/facebook-vs-instagram-welk-kanaal-past-bij-jouw-social-media-strategie>